DSRProtocol

CARREFOURSA · ÖZEL BRİFİNG

Verified by GS1'in üzerine: CarrefourSA için canlı ürün pasaportu

CarrefourSA için hazırlanmış bir yol — taze reyon ve özel marka'ten başlayarak; GS1 Türkiye (TOBB) ile tamamlayıcı, KVKK için tasarlanmış.

C CarrefourSA için hazırlandı

= Dijital Ürün Pasaportu (DPP)

Ana fikir. Verified by GS1, ürün verinizi **güvenilir** kılar — GTIN, marka, açıklama, görsel, GPC, net içerik. Bu, temeldir (**%5**). Ancak bir **çözümleyici (resolver)** değildir: müşterinin telefonunu bir açılış sayfasıyla karşılamaz, yaşam döngüsüne göre yönlendirmez, **parti/son kullanma tarihi** taşımaz, ürünün gerçekliğini kanıtlamaz, pasaportu **10 yıl** barındırmaz. İşte o **%95**'i **DSR** sağlar — mevcut GTIN'lerinizin üzerinde, Türkçe, **KVKK** kapsamında ve **GS1 Türkiye (TOBB)** ile tamamlayıcı. **Bu canlı ürün pasaportu, aynı zamanda ürünün Dijital Ürün Pasaportu'dur (DPP)** — günlük tüketici pasaportu ile AB'ye hazır uyum kaydı, tek ve aynı canlı kayıtta.

Kodsuz (no coding needed)
Geliştirici gerekmez: zaten bastığınız barkoda eklenir, formla yönetilir, günler içinde canlı.

Sıfır veri çıkışı (in-perimeter)
Tüketici ve tarama verisi kendi sınırınızda kalır (KVKK); ayrıca tarama başına bulut çıkış/bant genişliği ücreti yoktur.

Beyaz etiket (white label)
Kendi markanız, kendi alan adınız (CNAME); pasaport sayfaları ve panolar tamamen sizin markanızla, DSR rozeti olmadan (kurumsal seviye).

NEDEN ŞİMDİ — CARREFOURSA BAĞLAMI

- Hipermarket ve süpermarket ağında geniş **taze gıda** ve **özel marka** gamı.
- Verified by GS1 türü güvenilir ürün verisi **temeldir**; canlı deneyim ve izlenebilirlik ayrı bir katmandır.
- DSR, mevcut GTIN'leri müşteri telefonunda **canlı sayfaya** ve **hedefli geri çağırmaya** dönüştürür.

DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU (DPP) — TÜKETİCİDEN İHRACATA

- **Günlük tüketici pasaportu:** her ürün, telefonda açılan **canlı bir DPP** — köken, içerik, tazelik ve kullanım; KVKK uyumlu etkileşim.
- **AB ihracatı (ESPR):** Türkiye–AB Gümrük Birliği ile **ESPR DPP** kuralları **ihracatçıyı** kapsar — özel marka ve tedarikçi uyumu için hazır.
- **10 yıl bağımsız süreklilik:** pasaport, marka ya da tedarikçi değişse de erişilebilir kalır — Verified by GS1 bunu sağlamaz.
- **ESPR Md. 10(4) bağımsız yedek:** zorunlu bağımsız yedekleme katmanını **DSR** sağlar.

TAZE GIDA — EN NET KAZANÇ

- POS'ta tek bir **2D barkod (GS1 Digital Link)** + **parti/SKT** verisi.
- **Dinamik indirim** ve **fire azaltma**; raf ömrüne göre fiyatlama.
- Ürün bazında, **hedefli geri çağırma** — tüm partiyi değil, doğru partiyi.
- Yoğun hipermarket taze reyonlarında fire ve SKT yönetimi en somut kazanç alanıdır.

ÖZEL MARKADAN BAŞLAYIN (İDEAL PİLOT)

- Verisi **zaten sizde** ve Verified by GS1'e yüklü — dış marka bağımlılığı yok.
- Hızlı, kontrollü bir **pilot** için mükemmel kapsam.
- Öğrenilenleri sonra **tedarikçilere** yayarsınız.

TAKLİT ÖNLEME & GRİ PAZAR

- Bir veritabanı numarası değil, **fiziksel gerçeklik + gözetim zinciri**.
- Premium özel marka ve markalı tedarikçiler için ürün bazında koruma.
- Sahtecilik ve paralel ithalatı sahada yakalayın.

KVKK UYUMLU TÜKETİCİ ETKİLEŞİMİ

- Açılış sayfaları, kampanya ve sadakat — **kişisel veriyi yurt dışına taşımadan**.
- Türkiye'de **yerel işleme**; ikili (TR/AB) yerleşim yol haritada.
- Kimlikler ve veri **sizde** kalır — bağımlılık yok.

TEDARİKÇİ KALDIRACI & KONUMLANDIRMA

- Büyük bir perakendeci olarak CarrefourSA, tedarikçilerden Verified by GS1'e kayıt isteyebilir; DSR, her tedarikçinin **kendi pasaportunu açtığı** katmandır.
- **GS1 Türkiye (TOBB) ile rekabet etmeyiz — onu tamamlarız:** GTIN, standartlar ve TOBBsenkron veri havuzu onlardan; çözümleyici ve motor bizden.
- **Blok zinciri yok, token yok, cüzdan yok** — açık GS1 Digital Link, kendi markalı URL'niz; Türkiye'de kurulan bir ekip, Türkçe destek.

ÖNERİLEN İLK ADIM — 90 GÜNLÜK PİLOT

1. Bir **özel marka taze reyon (ör. şarküteri veya manav)** seçin.
2. Verified by GS1 GTIN'leri üzerine **2D barkod + parti/SKT** ve Türkçe açılış sayfası ekleyin.
3. Bir **geri çağırma tatbikatı** ve dinamik indirim senaryosu çalıştırın.
4. KPI ölçün: **fire %**, geri çağırma süresi, tarama/etkileşim, dönüş oranı.

Tek cümlede. Verified by GS1 verinizi güvenilir kılar; **DSR her GTIN'i canlı yapar** — Türkçe, KVKK uyumlu bir çözümleyici, tazelik/geri çağırma motoru, taklit önleme katmanı ve AB'ye hazır bir Dijital Ürün Pasaportu — taze reyon ve özel marka'ten başlayarak, GS1 Türkiye (TOBB) ile tamamlayıcı.

Bağımsız değerlendirmedir; CarrefourSA veya GS1 ile bağlılık/onay ifade etmez · kamuya açık bilgilere dayanır · hukuki tavsiye değildir