

Ticari model & fiyatlandırma — Migros için

Binlerce SKU'yu cezalandırmayan bir model — hibrit: SKU bandına göre yıllık platform ücreti + azalan aktif-SKU başına ücret. Tarama başına gizli vergi yok.

M Migros için hazırlandı

Ana fikir. DSR; sahipliği fiziksel gerçek ve gözetim zinciri (chain of custody) ile güvence altına alır. Fiyatlandırma, katalog büyüklüğünü cezalandırmayacak şekilde tasarlanmıştır: SKU hacmine göre bantlı bir **yıllık platform ücreti** ve hacim büyüdükçe düşen **kademeli aktif-SKU başına** ücret. Tarama sayısına göre **gizli bir vergi yoktur**. Türkiye'de kuruludur, **KVKK (6698)** uyumludur; veriler varsayılan olarak Türkiye'de kalır, AB DPP için isteğe bağlı bir AB yolu vardır. GS1 Türkiye (TOBB) ile **tamamlayıcıdır**.

Kodsuz (no coding needed)

Geliştirici gerekmez: zaten bastığınız barkoda eklenir, formla yönetilir, günler içinde canlı.

Sıfır veri çıkışı (zero egress)

Tüketici ve tarama verisi kendi sınırlarınızda kalır (KVKK); ayrıca tarama başına bulut çıkışı/bant genişliği ücreti yoktur.

Beyaz etiket (white label)

Kendi markanız, kendi alan adınız (CNAME); pasaport sayfaları ve panolar tamamen sizin markanızla, DSR rozeti olmadan (kurumsal seviye).

Örnek rakamlar. Aşağıdaki tutarlar temsildir (₺/yıl) ve sözleşmede birlikte ayarlanır; canlı sunumda kaydırıcıları hareket ettirerek anında güncelleyebilirsiniz.

1 Hibrit model — iki bileşen**A) YILLIK PLATFORM ÜCRETİ (SKU BANDI)**

Bant	Aktif SKU	Yıllık
Başlangıç	0 – 1.000 SKU	₺180.000
Büyüme	1.001 – 10.000 SKU	₺420.000
Kurumsal	10.001 – 50.000 SKU	₺900.000
Ulusal	50.000+ SKU	özel · ~₺1.800.000

Çözümleyici + yaşam döngüsü + taklit önleme + DPP barındırma ve 10 yıllık saklama dahil. Katalog büyüklüğü tek başına ücreti fırlatmaz.

B) KADEMELİ AKTİF-SKU BAŞINA (AZALAN)

Hacim dilimi	Oran
İlk 1.000 SKU	₺48 / SKU / yıl
Sonraki 9.000	₺30 / SKU / yıl
Sonraki 40.000	₺18 / SKU / yıl
50.000 üzeri	₺10 / SKU / yıl

Yalnızca **canlı**, **aktif** SKU'lar ücretlendirilir (rafta olmayan arşiv SKU'lar değil). Oran, her yeni dilimde marjinal olarak düşer.

2 Canlı tasarruf hesaplayıcısı — “taramada” ne kadar tasarruf?

Yıllık toplam tarama	1.600.000
Premium yığın (tarama vergisi)	₺1.440.000
DSR platform ücreti (Büyüme)	₺420.000
DSR aktif-SKU başına (kademeli)	₺258.000
DSR yıllık toplam — taramadan bağımsız	₺678.000

Yıllık tahmini tasarruf **₺762.000**

Premium tarama vergisine kıyasla — DSR maliyeti tarama hacmiyle **artmaz**, öngörülebilir kalır.

Tasarruf oranı: 53%

3 yılda: ₺2.286.000

AYRICA — “SIFIR ÇIKIŞ”IN İKİNCİ ANLAMI: BULUT ÇIKIŞ VERGİSİ (DSR'DE YOK)

Yıllık trafik (bulut çıkışı)	381 GB
Bulut çıkış ücreti (S3/CDN) — DSR'de yok	₺1.144
3 yıl kümülatif çıkış (kaçınılan · +%20/yıl büyüme)	₺4.166
Bulut varsayımı (temsili): AWS S3	

Buna ek olarak: hedefli geri çağırma ve taze gıda fire azaltımı (ayrı demolarda gösterilir) tipik olarak abonelik bedelinin çok üzerinde bir değeri tek başına karşılar.

İki anlamda "sıfır çıkış"

1) Veri çıkışı yok (gizlilik / KVKK)

Kişisel ve tüketici verisi sınırınızdan çıkmaz; DSR bunu dışarı taşımaz.

2) Çıkış ücreti yok (maliyet)

Tarama başına bulut bant genişliği "internet vergisi" yoktur; maliyet tarama hacmiyle şişmez.

Ölçekte örnek: yılda 300.000.000 tarama × 250 KB = 69,8 TB → ölçülü bir S3/CDN yığınında ~~~6~~214.577/yıl çıkış ücreti. DSR mimarisinde ölçülü GB-başı çıkış yolu yoktur → **sıfır**. Yüz milyonlarca taramada fark büyür. Temsildir; kendi bulut faturanıza göre doğrulayın (mimariye bağlıdır).

3 Kendin yap mı, iş ortağı mı — ve tedarikçiler

KENDİN YAP MI, İŞ ORTAĞI MI?

- Uyumlu bir DPP; bir **çözümleyici + yaşam döngüsü + taklit önleme + 10 yıllık barındırma** demektir — birkaç günde kurulan bir QR değil.
- Bunu kurmak **sürekli mühendislik, uyum ve bakım** yükü getirir; perakendecinin ana işi değildir.
- DSR ile **hazır, öngörülebilir bir abonelik** ve AB DPP'ye hazır olma; içeriye kaynak ayırmadan.
- Bağımlılık yok:** karekod açık bir URL'dir; ayrılmak isterseniz çözümleyiciyi yeniden yönlendirirsiniz.

TEDARİKÇİLERİ STANDARDİZE ETMEK

- GS1 ile yaptığınız gibi: perakendeci **standardı belirler**, tedarikçiler ona uyum sağlar.
- DSR aynı modeli izler: tedarikçiler için **onboarding paketi** (şablonlar, tek seferlik veri akışı, self-servis form) sağlarız.
- Tedarikçi başına **düşük sürtünme**: mevcut GTIN ve Verified by GS1/TOBBsenkron verisini yeniden kullanır.
- GS1 Türkiye (TOBB) ile **tamamlayıcı**; yerine geçmez.

TÜRK ŞİRKETİ · KVKK · VERİ YERLEŞİMİ

- Türkiye'de kurulu bir tüzel kişilik olarak, **KVKK (6698)** çerçevesinde çalışırız.
- Ürün pasaportu **ürün verisidir**, kişisel veri değil; DSR varsayılan olarak kişisel veri toplamaz.
- Veri varsayılan olarak Türkiye'de kalır** (TR-yerleşik birincil yol).
- İhracat/AB DPP için **isteğe bağlı AB yolu**; veriyi Türkiye'de tutmak istiyorsanız gerekmez.

NE SUNUYORUZ

- 90 günlük pilot:** özel marka taze gıdadan başlar; başarı ölçütleri önceden anlaşılır.
- Öngörülebilir abonelik:** yukarıdaki hibrit model; sürpriz tarama vergisi yok.
- Sahiplik & süreklilik:** kimlikler ve içerik sizde; 10 yıllık barındırma taahhüdü.
- Yanınızda kurulum:** tedarikçi onboarding, SLA ve yerel destek.

Tek cümlede. Katalogunuz ne kadar büyükse hibrit model o kadar korur: bantlı yıllık platform ücreti + **azalan** aktif-SKU başına ücret, artı **tarama başına vergi olmayan** öngörülebilir bir maliyet. Tedarikçilerinizi GS1'de olduğu gibi standardize edersiniz; Türk şirketi olarak KVKK ile çalışır ve veriyi Türkiye'de tutarsınız. Kurmazsınız — sahip olursunuz.