DSRProtocol

MİGROS · TİCARİ MODEL & FİYATLANDIRMA

Ticari model & fiyatlandırma — Migros için

Binlerce SKU'yu cezalandırmayan bir model — hibrit: SKU bandına göre yıllık platform ücreti + azalan aktif-SKU başına ücret. Tarama başına gizli vergi yok.

M Migros için hazırlandı

Ana fikir. DSR; sahipliği **fiziksel gerçek** ve **gözetim zinciri** (chain of custody) ile güvence altına alır. Fiyatlandırma, katalog büyüklüğünü **cezalandırmayacak** şekilde tasarlanmıştır: SKU hacmine göre bantlı bir **yıllık platform ücreti** ve hacim büyüdükçe düşen **kademeli aktif-SKU başına** ücret. Tarama sayısına göre **gizli bir vergi yoktur**. Türkiye'de kuruludur, **KVKK (6698)** uyumludur; veriler **varsayılan olarak Türkiye'de** kalır, AB DPP için isteğe bağlı bir AB yolu vardır. GS1 Türkiye (TOBB) ile **tamamlayıcıdır**.

Kodsuz (no coding needed)
Geliştirici gerekmez: zaten bastığınız barkoda eklenir, formla yönetilir, günler içinde canlı.

Sıfır veri çıkışı (in-perimeter)
Tüketici ve tarama verisi kendi sınırınızda kalır (KVKK); ayrıca tarama başına bulut çıkış/bant genişliği ücreti yoktur.

Beyaz etiket (white label)
Kendi markanız, kendi alan adınız (CNAME); pasaport sayfaları ve panolar tamamen sizin markanızla, DSR rozeti olmadan (kurumsal seviye).

Örnek rakamlar. Aşağıdaki tutarlar temsilîdir (₺/yıl) ve sözleşmede birlikte ayarlanır; canlı sunumda kaydırıcıları hareket ettirerek anında güncelleyebilirsiniz.

1 Hibrit model — iki bileşen

A) YILLIK PLATFORM ÜCRETİ (SKU BANDI)

Bant	Aktif SKU	Yıllık
Başlangıç	0 – 1.000 SKU	**₺180.000**
Büyüme	1.001 – 10.000 SKU	**₺420.000**
Kurumsal	10.001 – 50.000 SKU	**₺900.000**
Ulusal	50.000+ SKU	**özel · ~₺1.800.000**

Çözümleyici + yaşam döngüsü + taklit önleme + DPP barındırma ve 10 yıllık saklama dahil. Katalog büyüklüğü tek başına ücreti fırlatmaz.

B) KADEMELİ AKTİF-SKU BAŞINA (AZALAN)

Hacim dilimi	Oran
İlk 1.000 SKU	**₺48 / SKU / yıl**
Sonraki 9.000	**₺30 / SKU / yıl**
Sonraki 40.000	**₺18 / SKU / yıl**
50.000 üzeri	**₺10 / SKU / yıl**

Yalnızca **canlı, aktif** SKU'lar ücretlendirilir (rafta olmayan arşiv SKU'lar değil). Oran, her yeni dilimde marjinal olarak düşer.

2 Canlı tasarruf hesaplayıcısı — "taramada" ne kadar tasarruf?

Yıllık toplam tarama	**1.600.000**
Premium yığın (tarama vergisi)	**₺1.440.000**
DSR platform ücreti (Büyüme)	**₺420.000**
DSR aktif-SKU başına (kademeli)	**₺258.000**
DSR yıllık toplam — taramadan bağımsız	**₺678.000**

Yıllık tahmini tasarruf **₺762.000**

Premium tarama vergisine kıyasla — DSR maliyeti tarama hacmiyle **artmaz**, öngörülebilir kalır.

Tasarruf oranı: 53% · **3 yılda: ₺2.286.000**

AYRICA — "SIFIR ÇIKIŞ"IN İKİNCİ ANLAMI: BULUT ÇIKIŞ VERGİSİ (DSR'DE YOK)

Yıllık trafik (bulut çıkışı)	**381 GB**
Bulut çıkış ücreti (S3/CDN) — DSR'de yok	**₺1.144**
3 yıl kümülatif çıkış (kaçınılan · +%20/yıl büyüme)	**₺4.166**

Bulut varsayımı (temsilî): **AWS S3**

Buna ek olarak: hedefli geri çağırma ve taze gıda fire azaltımı (ayrı demolarda gösterilir) tipik olarak abonelik bedelinin çok üzerinde bir değeri tek başına karşılar.

İki anlamda “sıfır çıkış”

1) Veri çıkışı yok (gizlilik / KVKK)

Kişisel ve tüketici verisi sınırınızdan çıkmaz; DSR bunu dışarı taşımaz.

2) Çıkış ücreti yok (maliyet)

Tarama başına bulut bant genişliği “internet vergisi” yoktur; maliyet tarama hacmiyle şişmez.

Ölçekte örnek: yılda **300.000.000** tarama × 250 KB ≈ **69,8 TB** → ölçülü bir S3/CDN yığınında **~₺214.577**/yıl çıkış ücreti. DSR mimarisinde ölçülü GB-başı çıkış yolu yoktur → **sıfır**. Yüz milyonlarca taramada fark büyür. Temsilîdir; kendi bulut faturanıza göre doğrulayın (mimariye bağlıdır).

3 Kendin yap mı, iş ortağı mı — ve tedarikçiler

KENDİN YAP MI, İŞ ORTAĞI MI?

- Uyumlu bir DPP; bir **çözümleyici + yaşam döngüsü + taklit önleme + 10 yıllık barındırma** demektir — birkaç günde kurulan bir QR değil.
- Bunu kurmak **sürekli mühendislik, uyum ve bakım** yükü getirir; perakendecinin ana işi değildir.
- DSR ile **hazır, öngörülebilir bir abonelik** ve AB DPP’ye hazır olma; içeriye kaynak ayırmadan.
- **Bağımlılık yok:** karekod açık bir URL’dir; ayrılmak isterseniz çözümleyiciyi yeniden yönlendirirsiniz.

TEDARİKÇİLERİ STANDARDİZE ETMEK

- GS1 ile yaptığınız gibi: perakendeci **standardı belirler**, tedarikçiler ona uyum sağlar.
- DSR aynı modeli izler: tedarikçiler için **onboarding paketi** (şablonlar, tek seferlik veri akışı, self-servis form) sağlarız.
- Tedarikçi başına **düşük sürtünme**: mevcut GTIN ve Verified by GS1/TOBBsenkron verisini yeniden kullanır.
- GS1 Türkiye (TOBB) ile **tamamlayıcı**; yerine geçmez.

TÜRK ŞİRKETİ · KVKK · VERİ YERLEŞİMİ

- Türkiye’de kurulu bir tüzel kişilik olarak, **KVKK (6698)** çerçevesinde çalışırız.
- Ürün pasaportu **ürün verisidir**, kişisel veri değil; DSR varsayılan olarak kişisel veri toplamaz.
- **Veri varsayılan olarak Türkiye’de kalır** (TR-yerleşik birincil yol).
- İhracat/AB DPP için **isteğe bağlı AB yolu**; veriyi Türkiye’de tutmak istiyorsanız gerekmez.

NE SUNUYORUZ

- **90 günlük pilot:** özel marka taze gıdadan başlar; başarı ölçütleri önceden anlaşılır.
- **Öngörülebilir abonelik:** yukarıdaki hibrit model; sürpriz tarama vergisi yok.
- **Sahiplik & süreklilik:** kimlikler ve içerik sizde; 10 yıllık barındırma taahhüdü.
- **Yanınızda kurulum:** tedarikçi onboarding, SLA ve yerel destek.

Tek cümlede. Katalogunuz ne kadar büyükse hibrit model o kadar korur: bantlı yıllık platform ücreti + **azalan** aktif-SKU başına ücret, artı **tarama başına vergi olmayan** öngörülebilir bir maliyet. Tedarikçilerinizi GS1’de olduğu gibi standardize edersiniz; Türk şirketi olarak KVKK ile çalışır ve veriyi Türkiye’de tutarsınız. Kurmazsınız — sahip olursunuz.

Rakamlar temsilîdir; nihai fiyat sözleşmede belirlenir · bağımsız değerlendirmedir; Migros veya GS1 ile bağlılık/onay ifade etmez · hukuki tavsiye değildir