ENGLISH EDITION

DSR Protocol

An investment & growth partnership for HubX

A consumer PWA layer powered by DSR — scan or tap a product, land in a branded experience, no app install

Dear HubX team — this is a short, plain-English summary of what I have built for you and the partnership I am proposing. A live sandbox and a written overview are linked below; I would genuinely value a short conversation.

THE OPPORTUNITY

We are going through the Teknopark process here in İzmir and were at Demo Day presentations. Understanding how you build, market and scale consumer products made me think you might be the right people to build something with, so I want to be clear up front about what it is and what I am proposing.

WHAT I HAVE BUILT FOR HUBX

A consumer PWA layer powered by our engine, DSR. In plain terms, someone scans a QR code or taps an NFC tag on a product and instantly lands in a branded, interactive web experience, with no app to install first. The same experience can also be wrapped as a native app where that makes sense. To make it real rather than theoretical, I built working versions around three of your own products — PlantApp, Tattoo AI and HomeAI — so you can see exactly how it would feel.

WHY IT IS MORE THAN A LANDING PAGE

The engine underneath. DSR, or Device State Router, means the code itself does not decide what someone sees. It identifies the object, and our resolver decides what to show at that moment, so the same code can change over time, by person, by scan, by the state of the product, the type of phone, where in the world the scan happens, or by rules you set, without ever reprinting anything. That is what lets a creator or a brand turn a physical item into a living, personal experience they control.

NO-CODE FROM THE START

Building has not needed a developer. A creator or brand sets up a code, builds the branded scan experience behind it, and runs campaigns and loyalty journeys — all without writing code, with a live preview of what the shopper will see. No-code has been core to DSR from the beginning; DSR Studio is simply the newest, self-serve way in, so your teams and your creators can launch and change experiences themselves.

HOW IT MAKES MONEY

In ways you already understand. Depending on the product, a journey can sell upgrades and credit packs, run subscriptions, take direct web checkout for commerce, or open engagement and sponsorship space because people come back to the same code more than once. It is a no-install channel to monetise a physical product, with no stock to carry.

WHY HUBX

You already have the apps, the AI products, the performance marketing and acquisition engine and the consumer audience. The PWA plugs straight into that, and because every scan is a first-party, consented signal, it is designed to feed MarketingX and RevenueX and to extend RevenueX from in-app purchases into physical-to-digital revenue.

DEFENSIBLE AND WELL TIMED

The same resolver works behind a QR, a GS1 Digital Link or an NFC tag, and for higher-value goods a secure NFC chip (NTAG 424 DNA) adds a one-time cryptographic check, its SUN/CMAC, that we verify server-side, so a copied chip cannot prove itself. The timing is global, not just European: under GS1 Sunrise 2027, retailers in the US, Europe and worldwide are moving checkouts to 2D barcodes, so one GS1 code can work at the till and open the experience from the same code. Compliance pieces like the EU Digital Product Passport simply ride on that one code later; they are not the main event.

COST AND COMPUTE

The cost angle runs three ways. Commercially, there are no per-scan charges and no data-egress fees in our setup, so the cost per scan stays structurally low and predictable as volume grows, rather than metered or scan-capped. On compute, a normal scan is a light cached lookup at the edge rather than a database hit, and the serverless edge only draws compute when a scan actually happens, not by running servers around the clock. The carbon point follows from that lighter compute, with a sharper version for an AI business: for something like PlantApp, a tag scan can hand a plant's identity over deterministically instead of running an image-recognition inference to work it out, which is faster, exact and lighter per identification. I would want to measure the real figures with you in a pilot rather than quote numbers I cannot yet stand behind.

AN AI ANGLE FOR YOUR AI LAB

We already use AI inside these experiences to help creators write and localise pages, generate artwork and give advisory care guidance. The harder piece we are working on now is optical recognition: turning a product's own physical features into a mathematical fingerprint from an ordinary camera image, used as an extra trust signal alongside the code or tag. That is still R&D, and it feels close to the computer-vision work your team already does.

TRACTION

The routing method is patent pending in the UK (application GB2614583.9), and we are already testing DSR internationally across luxury, spirits, warehousing and consumer products, including Frula and Goatfoods. Some of the larger names have to remain confidential for now, but the work is real and is starting to validate the platform. On performance, in our own testing we have held around 5,000 scans a second and peaked near 8,500 without losing correct responses — though those are internal numbers at this stage, not independently verified benchmarks.

WHAT I AM PROPOSING

An investment and growth partnership. I would bring DSR, the resolver and the underlying IP, the physical-to-digital infrastructure, the PWA system and the continued technical R&D. HubX would bring investment, product and marketing muscle, distribution and the audience to turn this into a product and scale it. I think it could become a new line for you rather than a feature.

TRY IT YOURSELF

Live demo sign-in: **https://dsrprotocol.com/studio**

Email `hubx@dsrprotocol.com` Password `249424`

Written overview: **https://dsrprotocol.com/studio/for-hubx**

The sign-in form (email + password) is on **/studio**; the overview page is read-only.

Warm regards,
Andrew Curtis · DSR Protocol · dsrprotocol.com

The accompanying QR demonstrates how DSR works: scan the same code three times and you will get a different experience each time. The same principle applies to a QR or an NFC tag — an entire customer journey where each interaction moves the customer forward.

TÜRKÇE SÜRÜM

DSR Protocol
HubX için bir yatırım & büyüme ortaklığı

DSR ile güçlendirilen bir tüketici PWA katmanı — ürünü tara ya da dokun, markalı bir deneyime ulaş, uygulama kurulumu yok

Sayın HubX ekibi — bu, sizin için ne geliştirdiğimin ve önerdiğim ortaklığın kısa ve sade bir özetidir. Canlı bir deneme ortamı ve yazılı bir genel bakış aşağıda bağlıdır; kısa bir görüşmeye gerçekten değer veririm.

FIRSAT

İzmir'de Teknopark sürecinden geçiyoruz ve Demo Day sunumlarındaydık. Tüketici ürünlerini nasıl geliştirdiğinizi, pazarladığınızı ve ölçeklediğinizi görünce, birlikte bir şey inşa edebileceğimiz doğru ekip olabileceğinizi düşündüm. Bu yüzden bunun ne olduğu ve ne önerdiğim konusunda baştan açık olmak istiyorum.

HUBX İÇİN NE GELİŞTİRDİM

Motorumuz DSR tarafından güçlendirilen bir tüketici PWA katmanı. Basitçe: biri bir ürünün üzerindeki QR kodunu tarar ya da NFC etiketine dokunur ve önce bir uygulama kurmadan anında markalı, etkileşimli bir web deneyimine ulaşır. Aynı deneyim, uygun olan yerde yerel (native) bir uygulama olarak da paketlenebilir. Bunu teoride bırakmamak için, sizin kendi ürünlerinizden üçünün — PlantApp, Tattoo AI ve HomeAI — etrafında çalışan sürümler hazırladım; böylece nasıl hissettireceğini tam olarak görebilirsiniz.

NEDEN BİR AÇILIŞ SAYFASINDAN FAZLASI

Altındaki motor. DSR, yani Device State Router, kodun kendisinin birinin ne göreceğine karar vermediği anlamına gelir. Kod nesneyi tanımlar; o an ne gösterileceğine ise çözümleyicimiz (resolver) karar verir. Böylece aynı kod; zamanla, kişiye göre, taramaya göre, ürünün durumuna, telefonun türüne, taramanın dünyanın neresinde olduğuna ya da sizin belirlediğiniz kurallara göre, hiçbir şeyi yeniden basmadan değişebilir. Bir içerik üreticisinin ya da markanın fiziksel bir nesneyi, kendi kontrol ettiği canlı ve kişisel bir deneyime dönüştürmesini sağlayan şey budur.

BAŞTAN BERİ NO-CODE

İnşa etmek için bir geliştirici gerekmedi. Bir içerik üreticisi ya da marka; bir kodu oluşturur, arkasındaki markalı tarama deneyimini kurar ve kampanyalar ile sadakat yolculuklarını, alışverişçinin göreceğinin canlı önizlemesiyle, kod yazmadan yürütür. No-code, DSR'nin başından beri çekirdeğindedir; DSR Studio yalnızca en yeni, self-servis giriş noktasıdır — böylece ekipleriniz ve içerik üreticileriniz deneyimleri kendileri başlatıp değiştirebilir.

NASIL GELİR GETİRİR

Zaten bildiğiniz yollarla. Ürüne bağlı olarak bir yolculuk; yükseltmeler ve kredi paketleri satabilir, abonelikler yürütebilir, ticaret için doğrudan web ödemesi alabilir ya da insanlar aynı koda birden çok kez döndüğü için etkileşim ve sponsorluk alanı açabilir. Bu, fiziksel bir ürünü gelire çeviren, kurulum gerektirmeyen ve taşınacak stok bırakmayan bir kanaldır.

NEDEN HUBX

Uygulamalara, yapay zekâ ürünlerine, performans pazarlaması ve kullanıcı kazanım motoruna ve tüketici kitlesine zaten sahipsiniz. PWA doğrudan bunun içine takılır ve her tarama birinci taraf, rızaya dayalı bir sinyal olduğundan, MarketingX ile RevenueX'i beslemek ve RevenueX'i uygulama içi satın almalardan fiziksel-dijital gelire taşımak üzere tasarlanmıştır.

SAVUNULABİLİR VE DOĞRU ZAMANLI

Aynı çözümleyici bir QR'ın, bir GS1 Dijital Bağlantısının ya da bir NFC etiketinin arkasında çalışır; yüksek değerli ürünler için güvenli bir NFC çipi (NTAG 424 DNA), sunucu tarafında doğruladığımız tek seferlik bir kriptografik kontrol (SUN/CMAC) ekler; böylece kopyalanmış bir çip kendini kanıtlayamaz. Zamanlama yalnızca Avrupa'ya değil, küresele uygundur: GS1 Sunrise 2027 ile ABD, Avrupa ve dünya genelinde perakendeciler kasalarını 2D barkodlara taşıyor; böylece tek bir GS1 kodu hem kasada çalışır hem de aynı koddan deneyimi açar. AB Dijital Ürün Pasaportu gibi uyum parçaları, o tek kodun üzerine sonradan eklenir; asıl mesele onlar değildir.

MALİYET VE İŞLEM GÜCÜ

Maliyet açısı üç yönde işler. Ticari olarak, kurgumuzda tarama başına ücret ve veri çıkış (egress) ücreti yoktur; böylece tarama başına maliyet, hacim büyüdükçe ölçülerek ya da tarama sınırıyla değil, yapısal olarak düşük ve öngörülebilir kalır. İşlem gücünde, normal bir tarama bir veritabanı sorgusu değil, kenardaki (edge) hafif ve önbelleğe alınmış bir aramadır; sunucusuz kenar yalnızca gerçekten bir tarama olduğunda işlem gücü harcar, sunucuları gün boyu çalıştırarak değil. Karbon noktası da bu daha hafif işlem gücünden gelir; bir yapay zekâ işi için daha keskin bir hâliyle: PlantApp gibi bir ürün için, bir etiket taraması bitkinin kimliğini görüntü tanıma çıkarımı çalıştırmak yerine belirlenimli (deterministik) olarak devreder; bu daha hızlı, kesin ve kimlik başına daha hafiftir. Gerçek rakamları henüz arkasında duramayacağım sayılar olarak vermektense, bir pilotta sizinle birlikte ölçmek isterim.

AI LAB'İNİZ İÇİN BİR YAPAY ZEKÂ AÇISI

Bu deneyimlerin içinde, içerik üreticilerinin sayfaları yazması ve yerelleştirmesi, görsel üretmesi ve danışmanlık niteliğinde bakım rehberliği vermesi için yapay zekâyı zaten kullanıyoruz. Şu anda üzerinde çalıştığımız daha zor parça optik tanıma: bir ürünün kendi fiziksel özelliklerini, sıradan bir kamera görüntüsünden matematiksel bir parmak izine dönüştürmek ve bunu kodun ya da etiketin yanında ek bir güven sinyali olarak kullanmak. Bu hâlâ Ar-Ge aşamasında ve ekibinizin zaten yaptığı bilgisayarlı görü çalışmasına yakın duruyor.

İLERLEME

Yönlendirme yöntemi Birleşik Krallık'ta patent başvurusu aşamasındadır (başvuru GB2614583.9) ve DSR'yi lüks, alkollü içecekler, depolama ve tüketici ürünleri genelinde — Frula ve Goatfoods dâhil — uluslararası olarak hâlihazırda test ediyoruz. Daha büyük isimlerden bazıları şimdilik gizli kalmak zorunda, ancak çalışma gerçek ve platformu doğrulamaya başlıyor. Performansta, kendi testlerimizde doğru yanıtları kaybetmeden saniyede yaklaşık 5.000 taramayı sürdürdük ve 8.500'e yakın bir tepe değere ulaştık — yine de bunlar bu aşamada bağımsız olarak doğrulanmış kıyaslamalar değil, bizim iç rakamlarımızdır.

ÖNERİM

Bir yatırım ve büyüme ortaklığı. Ben DSR'yi, çözümleyiciyi ve altındaki fikrî mülkiyeti, fiziksel-dijital altyapıyı, PWA sistemini ve süregelen teknik Ar-Ge'yi getiririm. HubX ise yatırımı, ürün ve pazarlama gücünü, dağıtımı ve bunu bir ürüne dönüştürüp ölçekleyecek kitleyi getirir. Bunun sizin için bir özellikten çok, yeni bir iş kolu olabileceğini düşünüyorum.

KENDİNİZ DENEYİN

Canlı demo girişi: **https://dsrprotocol.com/studio**

E-posta `hubx@dsrprotocol.com` Parola `249424`

Yazılı genel bakış: **https://dsrprotocol.com/studio/for-hubx**

Giriş formu (e-posta + parola) **/studio** üzerindedir; genel bakış sayfası salt okunurdur.

Saygılarımla,
Andrew Curtis · DSR Protocol · dsrprotocol.com

Ekteki QR, DSR'nin nasıl çalıştığını gösterir: aynı kodu üç kez tarayın, her seferinde farklı bir deneyim alırsınız. Aynı ilke bir QR ya da bir NFC etiketi için de geçerlidir — her etkileşimin müşteriyi bir adım ileri taşıdığı eksiksiz bir müşteri yolculuğu.